

3. デイ・ホーム たんぽぽ 事業計画

1、事業目標

「笑顔の輪を広げよう」

2、利用者処遇

- ①ご利用者様の主体性(自分の意志・判断で行動しようとする態度)を引き出した関わりを行います。
- ②本人の有する能力を最大限に活用し、今までの生活動作を可能な限り継続す支援を行います。

3、個人情報保護、情報開示について

- ①個人情報保護法に関する諸法令を厳守し保護に努めます。
- ②事業内容は季刊発行される「たんぽぽ新聞」や毎月発行している「たんぽぽニュースレター」やホームページを通じて公開します。
- ③3月に実施する「利用者満足度アンケート」の結果を、ホームページ等で公表します。

4、健康管理

- ①毎月初めに体重測定を行い、体重の増減を把握をします。
- ②感染症の発生や蔓延防止の為に、ホーム到着後ほうがいと手洗いの徹底と、空気が乾燥する時期は、こまめに換気を行い、空気の入れ替えを行います。

5、苦情解決・事故防止への取り組み

- ①苦情発生時にはマニュアルに沿って対応を行い、迅速かつ誠意ある対応を行います。
- ②苦情や事故が発生した場合は、振り返りを行い再発防止に努めます。

6、防災対策について

- ①各種想定に基づき、通報・防災訓練を年2回(6月と11月)実施します。
- ②防災備品の整備、防災における屋内対策(消火器場所の把握、避難経路や避難口の確認)屋外対策、職員の防災知識の向上に努めます。
- ③地域社会や稲城消防署との連携を図り、訓練などに参加協力を依頼します。

7、地域活動等への取り組み

- ①地域福祉を担う一員として、地域の活動にも積極的に参加します。
- ②法人内の保育園児との交流を積極的に取り入れていきます。

8、計画の数値化

- ①年間売り上げ予想 2400 万円以上を目指します。
 - i) 4月より祝祭日営業を実施します。
 - ii) 6月よりサービス提供時間を延長します【現:6時間以上7時間未満→7時間以上8時間未満】
 - iii) 6月より新たな加算の取得をします【サービス提供体制強化加算(I)イ 1回につき18単位】
- ②年間売り上げ達成の為に利用者を増やします。
 - i) 1日平均13名(1日受け入れ定員20名、稼働率65%)を目指します。
 - ii) 高齢者の新型コロナウイルスのワクチン接種後、無料体験キャンペーンを実施します。

iii) ニュースレターを毎月発行し、ケアマネジャーや地域住民へも認知も高めていきます。

iv) アニマルセラピー、アクアリウムセラピーを紹介して、ペット業界の協賛を試みていきます。

9、 行事計画 → 年間計画表に記載

10、 研修計画 → 年間計画表に記載